

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
о результатах анкетирования работодателей
об удовлетворенности качеством образовательной
деятельности и подготовки выпускников
в рамках образовательной программы
«Повар, кондитер» по профессии
43.01.09 Повар, кондитер**

Введение

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы 43.01.09 Повар, кондитер.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 6 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие вопросы

1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. ООО "Из Ялты" (1 ответ)
2. ОП "Эрбелия" (1 ответ)
3. ООО «Сыроварня номер 1» (1 ответ)
4. ООО "Галактика" (1 ответ)
5. ООО "Грейс Рест" (1 ответ)
6. ООО "Роза Хутор" (1 ответ)

В опросе приняли участие представители шести организаций, где студенты проходят учебную и производственную практику.

1.2. Выводы по блоку вопросов

Анализ ответов на вопрос об организации, которую представляют респонденты, показывает большое разнообразие работодателей, участвующих в анкетировании. В основном, представлены организации в форме ООО и ОП что может говорить о преобладании среди опрошенных предприятий малого и среднего бизнеса. Присутствуют как крупные известные компании, так и менее известные организации, представляющие различные отрасли экономики. Наиболее часто встречающиеся ответы указывают на то, что в анкетировании принимают участие представители компаний, занимающихся торговлей, производством и оказанием услуг. Разнообразие представленных организаций позволяет сделать вывод о хорошем охвате работодателей, заинтересованных в оценке качества образовательной деятельности и подготовки выпускников.

2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

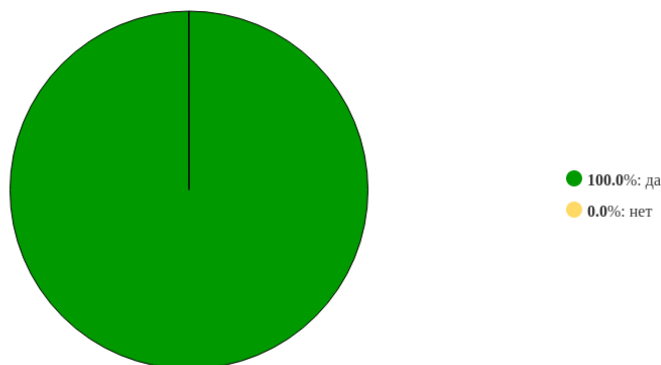


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

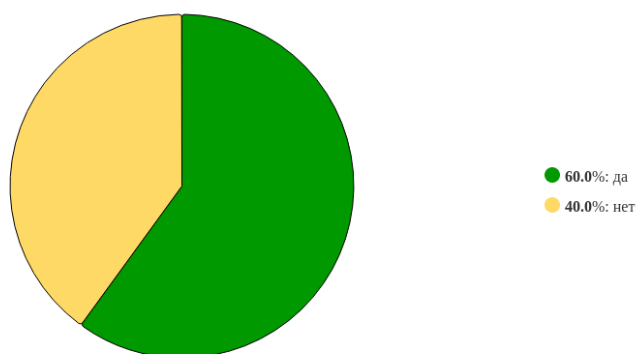


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

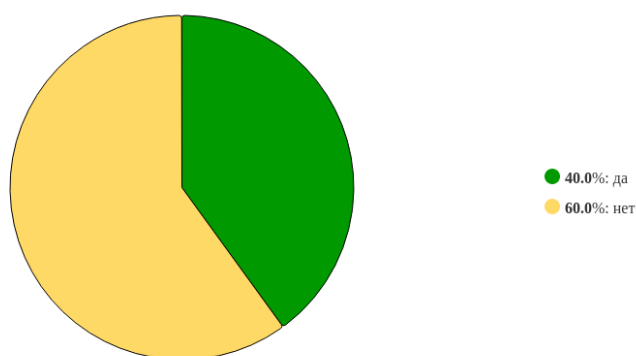


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

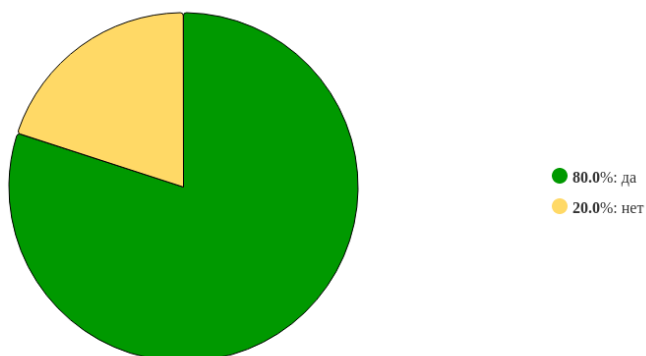


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»

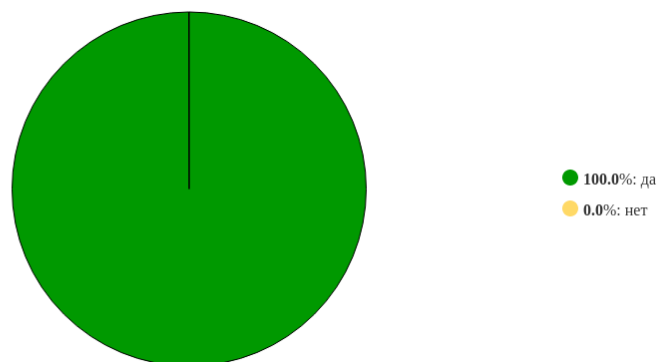


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

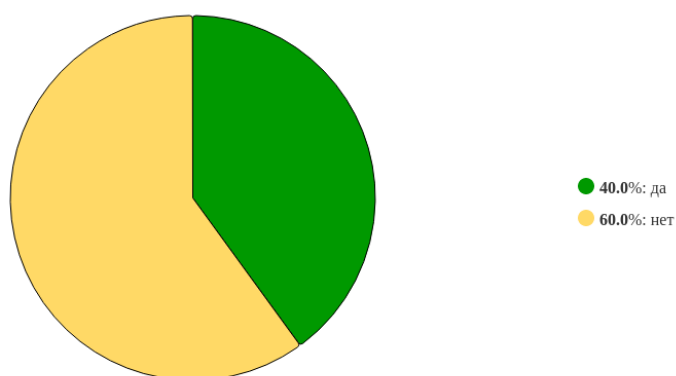


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

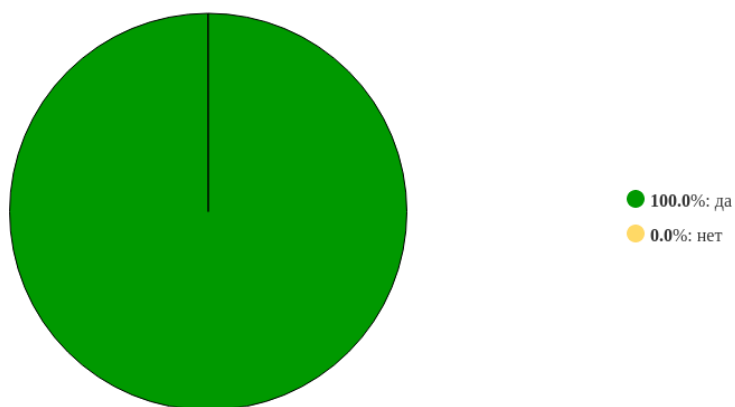


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

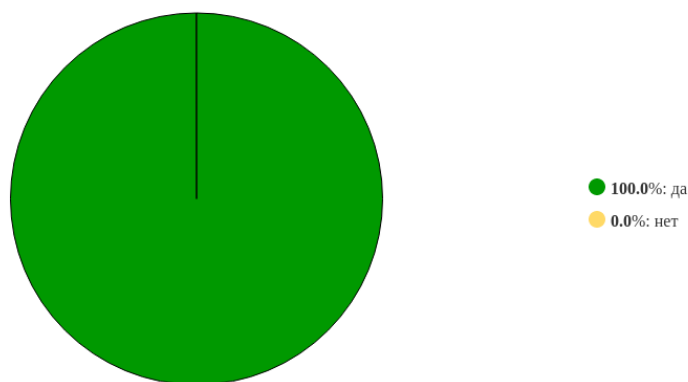


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.2**.

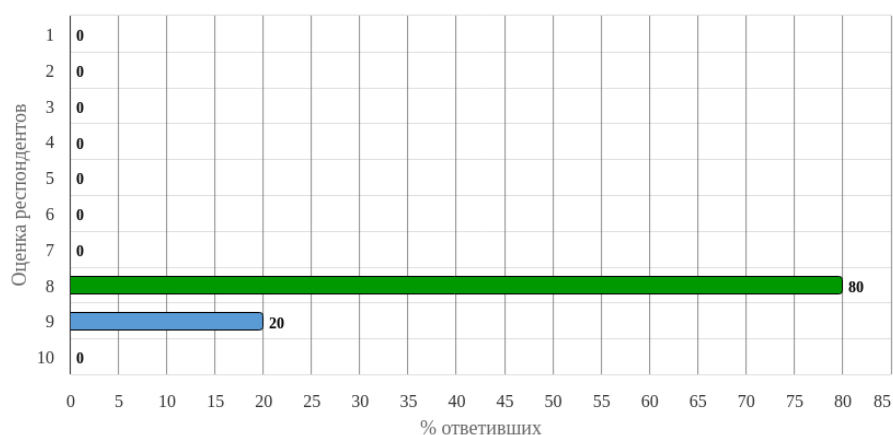


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень формирования профессиональных компетенций выпускников, обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.6**.

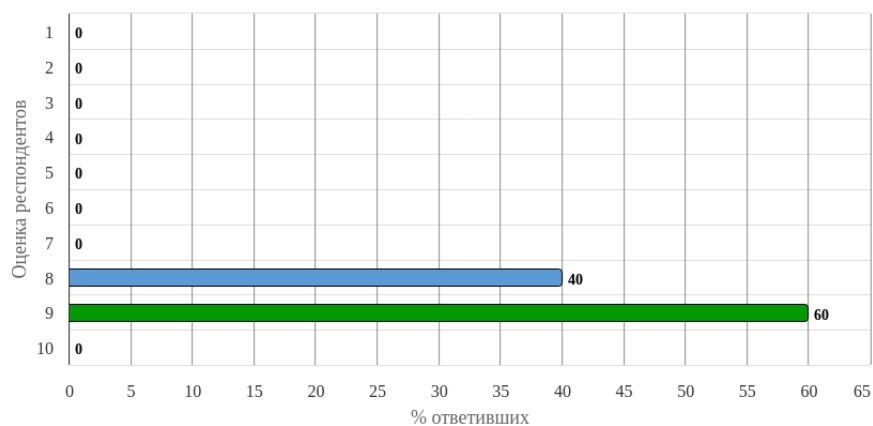


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.6**.

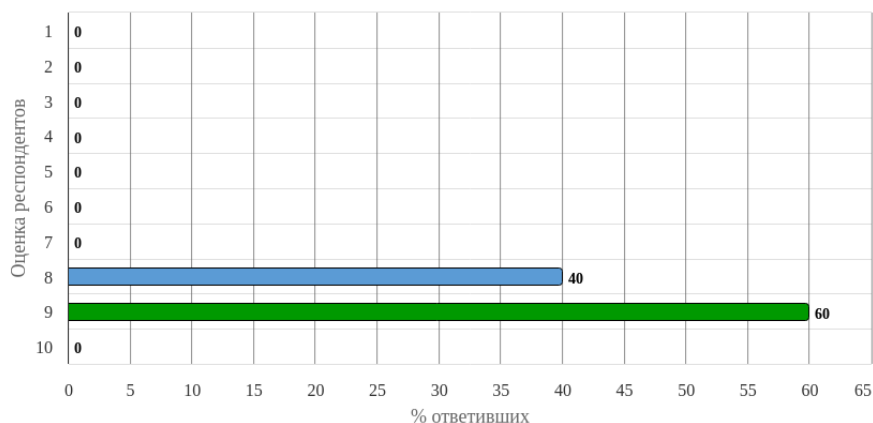


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените коммуникативные качества выпускников и обучающихся (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

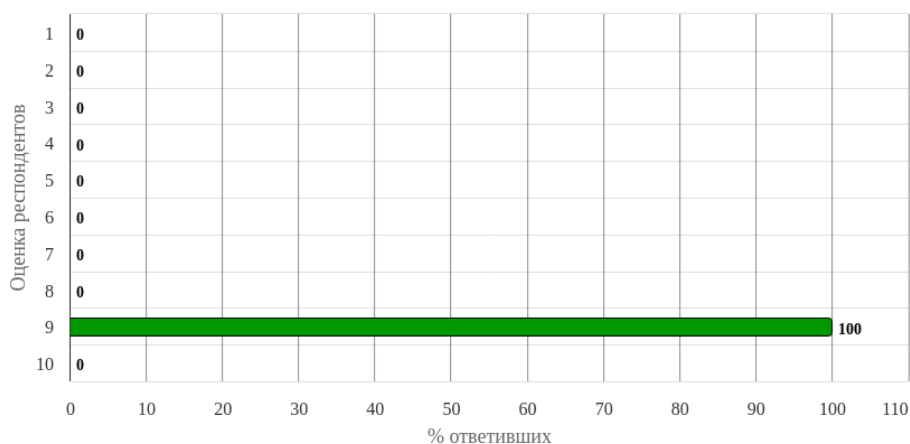


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся и выпускников (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.6**.

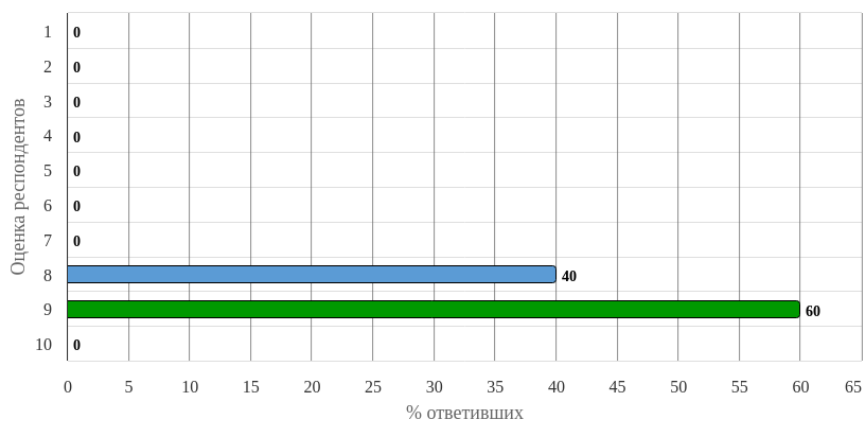


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?»

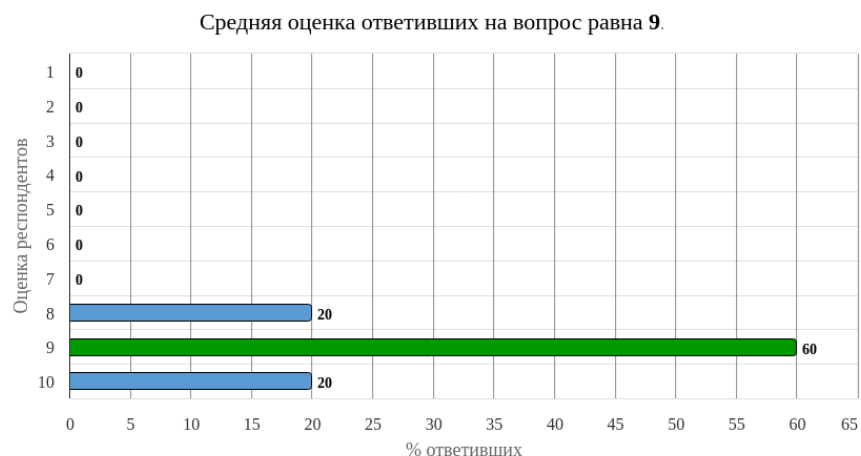


Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»

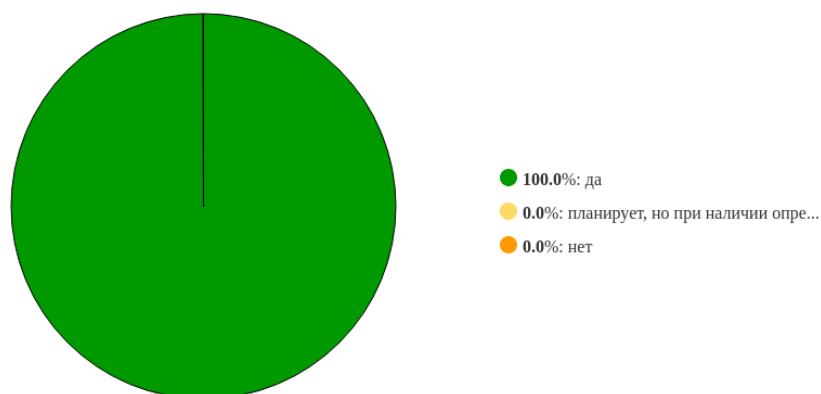


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»

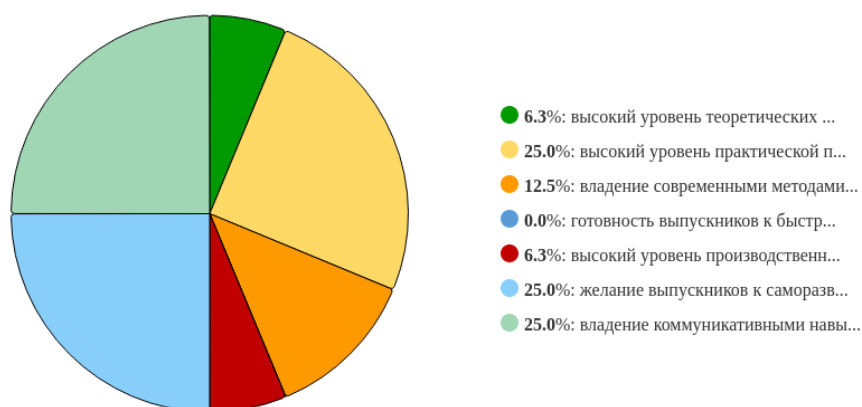


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

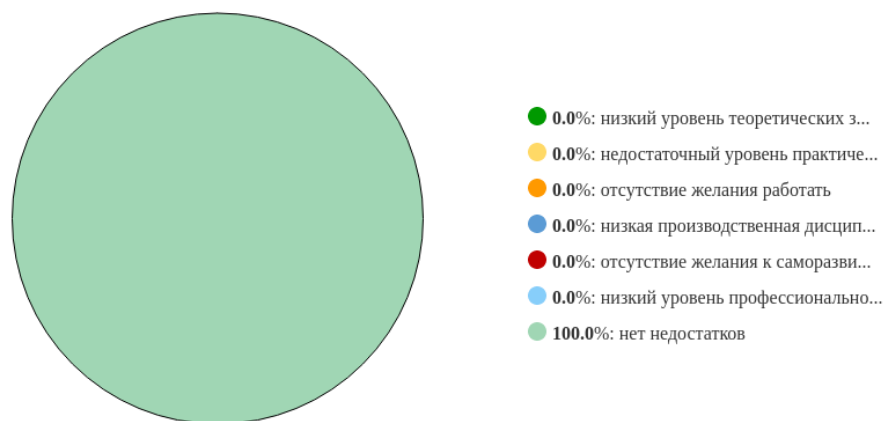


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

2.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" наблюдается высокая степень удовлетворенности работодателей взаимодействием с образовательной организацией. Все респонденты подтвердили, что образовательная организация предоставляет возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса. Большинство работодателей (60%) вовлечены в учебный план образовательной программы, однако, 40% не участвуют в его формировании. Также, 60% работодателей не привлекаются к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой, в то время как 80% участвуют в выборе тематики, курировании, рецензировании и принятии к защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Все работодатели вовлечены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы. Меньшая часть работодателей (40%) привлекается к участию в государственной экзаменационной комиссии. Все работодатели вовлечены в трудоустройство выпускников данной образовательной программы. Работодатели высоко оценивают степень формирования профессиональных компетенций выпускников (средняя оценка 8.2 из 10) и удовлетворены потребностям организации в качестве профессиональной подготовки выпускников (средняя оценка 8.8 из 10). Коммуникативные качества выпускников и умение работать в команде также оцениваются высоко (средняя оценка 8.6 из 10). Уровень профессиональной мобильности выпускников и обучающихся оценена на 9 из 10. Дисциплиной и исполнительностью работодатели удовлетворены на 8.6 из 10, а дополнительными знаниями и умениями – на 9.2 из 10. Все респонденты планируют развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией. Основными достоинствами в подготовке выпускников отмечают высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями деятельности, а также желание выпускников к саморазвитию и самообразованию, владение коммуникативными навыками. Все респонденты не видят недостатков в подготовке выпускников.

3. Выводы и рекомендации

Общий анализ результатов анкетирования показывает, что работодатели в целом удовлетворены качеством образовательной деятельности и подготовки выпускников. Отмечается высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями, а также стремление выпускников к саморазвитию. Важным аспектом является вовлеченность работодателей в различные этапы образовательного процесса, такие как выбор тематики работ, курирование, рецензирование и участие в практиках. Однако, стоит обратить внимание на недостаточную вовлеченность работодателей в формирование учебных планов и проведение мастер-классов. Для повышения качества образовательной программы рекомендуется усилить взаимодействие с работодателями на этапе планирования учебного процесса, а также активнее привлекать их к проведению практических занятий и мастер-классов. Это позволит учитывать актуальные требования рынка труда и повысить конкурентоспособность выпускников. Также, следует уделить внимание развитию теоретических знаний, хотя практическая подготовка оценивается высоко. Необходимо поддерживать стремление выпускников к саморазвитию и самообразованию, предоставляя им доступ к современным образовательным ресурсам и возможностям для повышения квалификации. Результаты анкетирования свидетельствуют о позитивном опыте сотрудничества между образовательной организацией и работодателями, что является важным фактором успешной подготовки кадров.

Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.